

В И С Н О В О К

**до проекту Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу»
та інших законів України
(реєстр. № 12253 від 27.11.2024)**

Комітет Верховної Ради України з питань цифрової трансформації на своєму засіданні 11 лютого 2025 року (Протокол № 139) розглянув проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» та інших законів України (реєстр. № 12253 від 27.11.2024), поданий народним депутатом України Потураєвим М. Р. та іншими народними депутатами України.

Законопроект розроблено з метою удосконалення системи правових норм, спрямованих на регулювання правовідносин у сфері реклами з урахуванням правозастосовчої практики та з врахуванням змін ринку, спричинених стрімким зростанням сегменту цифрової реклами, а також розвитком цифрових технологій, зокрема, штучного інтелекту.

В межах предметів відання Комітету щодо запропонованих законодавчих змін зазначаємо наступне.

Міністерство цифрової трансформації України у своєму висновку висловило, зокрема, такі зауваження та пропозиції.

Відповідно до частин першої та третьої статті 207 Цивільного кодексу України правочин вважається таким, що вчинений у письмовій формі, якщо його зміст зафіксований в одному або кількох документах (у тому числі електронних), у листах, телеграмах, якими обмінялися сторони, або надсилалися ними до інформаційно-телекомунікаційної системи, що використовується сторонами. У разі якщо зміст правочину зафіксований у кількох документах, зміст такого правочину також може бути зафіксовано шляхом посилання в одному з цих документів на інші документи, якщо інше не передбачено законом. Правочин вважається таким, що вчинений у письмовій формі, якщо воля сторін виражена за допомогою телетайпного, електронного або іншого технічного засобу зв'язку.

Частиною третьою статті 7 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг» визначено, що якщо автором створюються ідентичні за документарною інформацією та реквізитами електронний

документ та документ на папері, кожен з документів є оригіналом і має однакову юридичну силу.

Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг» відправлення та передавання електронних документів здійснюються автором або посередником в електронній формі за допомогою засобів інформаційних, електронних комунікаційних, інформаційно-комунікаційних систем або шляхом відправлення електронних носіїв, на яких записано цей документ.

На підставі вищенаведеного, пропонується частину другу статті 14³ закону України «Про рекламу» у редакції проекту Закону викласти так:

«2. Розповсюдження реклами у формі спаму, у тому числі здійснення масових дзвінків з використанням будь-яких технологій комунікацій без попередньої письмової згоди споживача, у тому числі в електронній формі, забороняється. Розповсюдження реклами з використанням номерів телефонів чи інших мережевих ідентифікаторів споживача може здійснюватися лише за наявності попередньої згоди такого споживача у письмовій, у тому числі електронній, формі, та якщо споживач отримує можливість безоплатно у будь-який час у простій і зрозумілій формі відмовитися від використання своїх даних, у тому числі від отримання реклами з використанням номерів телефонів чи інших мережевих ідентифікаторів споживача.»;

Народні депутати України – члени Комітету при обговоренні законопроекту зазначили, що реалізація положень законопроекту створить необхідні сучасні умови для розвитку сфери реклами, захисту прав споживачів реклами, та регулювання діяльності в сфері реклами відповідно до принципів правової визначеності, справедливості та неупередженості, розвитку державного сприяння розвитку саморегулюванню та спільному регулюванню у сфері реклами, технологічної нейтральності та стимулювання до відповідального використання систем штучного інтелекту.

Враховуючи зазначене, за результатами обговорення Комітет ухвалив:

1. Рекомендувати Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики врахувати висловлені пропозиції під час підготовки та розгляду проекту Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» та інших законів України (реєстр. № 12253 від 27.11.2024), поданого народним депутатом України Потураєвим М. Р. та іншими народними депутатами України.

2. Направити Висновок про розгляд зазначеного законопроекту до Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики.

Голова Комітету

М. КРЯЧКО